

重要商品市场监测统计调查制度

中华人民共和国商务部制定

国家统计局批准

2018年8月

本制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

《中华人民共和国统计法》第二十五条规定：统计调查中获得的能够识别或者推断单个统计调查对象身份的资料，任何单位和个人不得对外提供、泄露，不得用于统计以外的目的。

目 录

一、总说明.....	1
二、报表目录.....	3
三、调查表式.....	5
表 1. 重要商品市场监测企业基本情况表.....	5
表 2. 生活必需品批发价格监测周(日)报表.....	6
表 3. 生活必需品零售价格监测周报表.....	8
表 4. 重要生产资料价格监测周报表.....	9
表 5. 应急商品企业基本情况年报表.....	12
表 6. 应急商品企业监测月报表.....	13
表 7. 蚕茧生产收购情况表.....	14
表 8. 茧丝绸企业年报表.....	15
表 9. 茧丝绸行业市场监测旬报表.....	16
表 10. 丝绸营销企业产品销售月报表.....	17
表 11. 成品油加油站(点)企业经营情况旬报表.....	18
表 12. 成品油经销(批发仓储)企业经营情况月报表.....	20
表 13. 原油销售仓储企业基本情况年报表.....	21
表 14. 成品油经销(批发仓储)及加油站(点)企业基本情况年报表.....	22
表 15. 酒类经营情况年报表.....	23
表 16. 酒类销售月报表.....	25
表 17. 酒类单品销售月报表.....	26
四、主要指标解释.....	27
五、附录.....	34

一、总说明

（一）调查目的

为及时、准确掌握我国重要商品市场运行情况，为政府决策、行业发展、企业经营和居民消费提供信息服务，依照《中华人民共和国统计法》和国务院赋予商务部“监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导”的职能，制定《重要商品市场监测统计调查制度》。

（二）调查对象和统计范围

本制度调查对象为从事重要商品生产和经营活动的企业，具体由地方商务主管部门推荐，并经商务部审核同意。统计范围为重要商品生产及流通行业。

（三）调查内容

本制度统计内容包括生活必需品、生产资料、应急商品、茧丝绸、成品油、酒类等重要商品价格、销售量、销售额、库存量等指标。

（四）调查频率和时间

本制度主要实行年报、半年报、月报、旬报、周报和日报，春节、“十一”等节假日期间或市场发生重大异常波动时，商务部可视情况启动日报统计监测。

（五）调查方法

本制度采用非全面调查的重点调查方法。

（六）组织实施

商务部市场运行和消费促进司负责调查数据的接收、系统建设、信息加工整理及发布等。各地商务主管部门负责督促调查对象及时、准确报送数据。

（七）报送要求

调查对象企业必须按照有关规定，真实、准确、完整、及时地填报统计报表，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计数据。如商品市场发生抢购、脱销断档、价格大起大落等异常情况，调查对象应立即向当地商务主管部门报告，地方商务主管部门应及时向商务部报告。报送方式为网上直接报送，调查对象企业登录商务部业务系统统一平台（网址：<http://www.mofcom.gov.cn/mofcom/typt.shtml>）报送数据。

（八）质量控制

本制度针对统计业务流程的各环节进行质量管理和控制。商务部和地方商务主管部门加强对统计数据质量管理，通过科学的方法收集、整理、分析统计监测数据，加强数据审核、优化调查对象结构、提高调查对象代表性，切实提高统计数据质量。

（九）统计资料公布的时间、渠道

商务部通过门户网站、商务预报平台等渠道，定期发布统计数据。发布包括粮油、肉类、禽蛋、糖盐、蔬菜、水果、奶类、水产品等生活必需品价格数据；煤炭、成品油、钢材、橡胶、化肥、有色金属、水泥等生产资料价格数据。

（十）统计信息共享的内容、方式、时限、渠道、责任单位和责任人

本制度获取的数据可与国务院统计主管部门及相关部门共享。按照协定方式共享，在最终审定数据十个工作日后可以共享，共享责任单位商务部市场运行和消费促进司，共享责任人商务部市场运行和消费促进司主管统计工作负责人。

（十一）使用名录库情况

本制度使用本部门基本单位名录库。

二、报 表 目 录

表 号	表 名	报告期别	统计范围	报送单位	报送日期及方式	页 码
企业 1 表	重要商品市场 监测企业基本 情况表	不定期	重要商品生产 及流通行业	地方商务主管 部门及监测企 业	首次注册时填报，如 企业基本信息发生变 化，需及时进行更新 网络直报	5
生活 1 表	生活必需品批 发价格监测周 (日)报表	日报、周报	生活必需品流 通行业	农副产品批发 市场	每日中午 12:00 前报送 当日价格及前一日销 售数据 每周一上午 10:00 前报 送上周五价格数据 网络直报	6
生活 2 表	生活必需品零 售价格监测周 报表	周报	生活必需品流 通行业	超市、农贸市 场	每周一上午 10:00 前报 送上周五价格数据 网络直报	8
生产 1 表	重要生产资料 价格监测周报 表	周报	生产资料流通 行业	生产资料流通 企业	每周五 24:00 前报送当 日价格数据 网络直报	9
应急 1 表	应急商品企业 基本情况年报 表	年报	应急商品生产 及流通行业	从事应急商品 生产经营的单 位	每年 1 月 31 日前报送 前一年数据 网络直报	12
应急 2 表	应急商品企业 监测月报表	月报	应急商品生产 及流通行业	从事应急商品 生产经营的单 位	每月 8 日前报送上月 数据 网络直报	13
茧丝 绸 1 表	蚕茧生产收购 情况表	半年报、年 报	茧丝绸生产及 流通行业	省级茧丝绸主 管部门	每年 7 月 31 日前、 每年 11 月 30 日前报 送半年（年）度数据 网络直报	14
茧丝 绸 2 表	茧丝绸企业年 报表	年报	茧丝绸生产及 流通行业	茧丝绸企业	每年 2 月 20 日前报送 前一年数据 网络直报	15
茧丝 绸 3 表	茧丝绸行业市 场监测旬报表	旬报	茧丝绸生产及 流通行业	蚕茧收烘企 业、缫丝企 业、茧丝绸综 合类生产企业	每月 1 日、11 日、21 日 24:00 前报送上一旬 数据 网络直报	16
茧丝 绸 4 表	丝绸营销企业 产品销售月报 表	月报	茧丝绸流通行 业	丝绸生产厂家 直销店、丝绸 商品专卖店、 老字号丝绸专 营店、其他各 类模式营销店	每月 15 日前报送上月 数据 网络直报	17

表号	表名	报告期别	统计范围	报送单位	报送日期及方式	页码
				(网)等		
成品油 1表	成品油加油站 (点)企业经营情况旬报表	旬报	成品油流通行业	成品油加油站 (点)企业	每月3日、13日、23日 24:00前报送上一旬数据 网络直报	18
成品油 2表	成品油经销 (批发仓储)企业经营情况月报表	月报	成品油流通行业	成品油经销、 仓储企业	每月8日前报送上月数据 网络直报	20
成品油 3表	原油销售仓储企业基本情况年报表	年报	原油流通行业	原油销售、 仓储企业	每年3月1日前报送前一年数据 网络直报	21
成品油 4表	成品油经销 (批发仓储)及加油站 (点)企业基本情况年报表	年报	成品油流通行业	成品油经销、 仓储、加油站 (点)企业	每年3月1日前报送前一年数据 网络直报	22
酒类1 表	酒类经营情况年报表	年报	酒类流通行业	酒类批发、零售企业	每年2月25日前报送前一年数据 网络直报	23
酒类2 表	酒类销售月报表	月报	酒类流通行业	酒类批发、零售企业	每月15日前报送上月数据 网络直报	25
酒类3 表	酒类单品销售月报表	月报	酒类流通行业	酒类批发、零售企业	每月15日前报送上月数据 网络直报	26

表 2. 生活必需品批发价格监测周(日)报表

表 号： 生活 1 表
 制定机关： 商务部
 批准机关： 国家统计局
 批准文号： 国统制[2018]99 号
 有效期至： 2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

企业详细名称：

2 0 年 月 周

商品名称	代码	商品描述	批发价格 (元/公斤)	批发交易量 (公斤)
甲	乙	丙	1	2
粮食	101		—	
其中：粳米	102			
籼米	103			
面粉	104			
食用油	105		—	
其中：豆油	106			
花生油	107			
菜籽油	108			
调和油	109			
肉类	110		—	
猪肉	111		—	
其中：白条猪	112			—
后腿肉	113			—
牛肉	114		—	
其中：整牛（白条牛）	115			—
牛腿肉	116			—
羊肉	117		—	
其中：整羊（白条羊）	118			—
羊腿肉	119			—
禽类	120		—	
其中：白条鸡	121			
蛋类	122		—	
其中：鸡蛋	123			
蔬菜	124		—	
其中：油菜	125			—
芹菜	126			—
生菜	127			—
韭菜	128			—
大白菜	129			—
圆白菜	130			—
菠菜	131			—
白萝卜	132			—
胡萝卜	133			—
土豆	134			—

续表

商品名称	代码	商品描述	批发价格（元/公斤）	批发交易量（公斤）
甲	乙	丙	1	2
山药	135			—
莲藕	136			—
莴笋	137			—
豆芽	138			—
洋葱	139			—
大葱	140			—
蒜头	141			—
生姜	142			—
西红柿	143			—
茄子	144			—
辣椒	145			—
青椒	146			—
豆角	147			—
黄瓜	148			—
冬瓜	149			—
苦瓜	150			—
南瓜	151			—
西葫芦	152			—
西兰花	153			—
菜花	154			—
水果	155		—	
其中：苹果	156			—
香蕉	157			—
葡萄	158			—
柑橘	159			—
梨	160			—
西瓜	161			—
水产品	162		—	
其中：鲤鱼	163			—
鲢鱼	164			—
草鱼	165			—
鲫鱼	166			—
大带鱼	167			—
大黄鱼	168			—

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

说明：百家批发日报企业报送批发价格及批发交易量；周报企业仅报送批发价格。

圆白菜	217	元/公斤		
菠菜	218	元/公斤		
白萝卜	219	元/公斤		

续表一

商品名称	代码	计量单位	商品描述	零售价格
甲	乙	丙	丁	1
胡萝卜	220	元/公斤		
土豆	221	元/公斤		
山药	222	元/公斤		
莲藕	223	元/公斤		
莴笋	224	元/公斤		
豆芽	225	元/公斤		
洋葱	226	元/公斤		
大葱	227	元/公斤		
蒜头	228	元/公斤		
生姜	229	元/公斤		
西红柿	230	元/公斤		
茄子	231	元/公斤		
辣椒	232	元/公斤		
青椒	233	元/公斤		
豆角	234	元/公斤		
黄瓜	235	元/公斤		
冬瓜	236	元/公斤		
苦瓜	237	元/公斤		
南瓜	238	元/公斤		
西葫芦	239	元/公斤		
西兰花	240	元/公斤		
菜花	241	元/公斤		
水果	—	—	—	—
其中：苹果	242	元/公斤		
香蕉	243	元/公斤		
葡萄	244	元/公斤		
柑橘	245	元/公斤		
梨	246	元/公斤		
西瓜	247	元/公斤		

续表二

商品名称	代码	计量单位	商品描述	零售价格
甲	乙	丙	丁	1
水产品	—	—	—	—
其中：鲤鱼	248	元/公斤		
鲢鱼	249	元/公斤		
草鱼	250	元/公斤		
鲫鱼	251	元/公斤		
大带鱼	252	元/公斤		
大黄鱼	253	元/公斤		
奶制品	—	—	—	—
牛奶	—	—	—	—
其中：灭菌奶	254	元/升		
巴氏杀菌奶	255	元/升		
酸奶	256	元/公斤		
婴幼儿奶粉	—	—	—	—
其中：国外品牌婴幼儿奶粉	257	元/公斤		
国内品牌婴幼儿奶粉	258	元/公斤		
中老年奶粉	259	元/公斤		
调味品	—	—	—	—
其中：食盐	260	元/公斤		
食糖	261	元/公斤		
瓶装饮用水	262	元/升		

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

说明：超市报送全部品种价格；农贸市场仅报送肉类、禽类、蛋类、蔬菜品种价格。

表 4. 重要生产资料价格监测周报表

表号：生产 1 表
制定机关：商务部
批准机关：国家统计局
批准文号：国统制[2018]99 号
有效期至：2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

企业详细名称： 20 年 月 周

指标名称		规格	计量单位	代码	价格
甲		乙	丙	丁	1
煤炭	无烟煤	2 号, 洗选块煤	元/吨	101	
	动力煤	发热量 5000-5500 大卡	元/吨	102	
	炼焦煤	1/3 焦煤	元/吨	103	
成品油	柴油	批发	0#	元/吨	104
		零售		元/升	105
	汽油	批发	92#	元/吨	106
		零售		元/升	107
		批发	95#	元/吨	108
		零售		元/升	109
钢材	槽钢	8#, Q235	元/吨	110	
	高速线材	Φ6.5mm, HPB300	元/吨	111	
	螺纹钢	Φ16-25mm, HRB400	元/吨	112	
	普通中板	8-10mm, Q235	元/吨	113	
	焊接钢管	3" *3.75mm, Q235	元/吨	114	
	热轧带钢	2.5mm, Q235	元/吨	115	
有色金属	铜	1#	元/吨	116	
	铝	A00	元/吨	117	
	锌	1#	元/吨	118	
化肥	尿素	总氮≥46%, 水分≤1.0%	元/吨	119	
	三元复合肥	氮磷钾含量 45%	元/吨	120	
水泥	普通硅酸盐水泥	强度等级 42.5	元/吨	121	
	复合硅酸盐水泥	强度等级 42.5	元/吨	122	
玻璃	浮法平板玻璃	白玻 5mm	元/重箱	123	
化工产品	硫酸	98%	元/吨	124	
	纯碱	工业级, 优等品	元/吨	125	
	甲醇	工业级, 优等品	元/吨	126	
	聚丙烯	T30S	元/吨	127	
橡胶	天然橡胶	国产标准胶	全乳胶 (SCRWF)	元/吨	128
	合成橡胶	丁苯橡胶		SBR1502	元/吨

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

说明：以上价格均指含税价格。

表 6. 应急商品企业监测月报表

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 组织机构代码□□□□□□□□-□ 企业详细名称: _____ 20__ 年 月	表号: 应急 2 表 制定机关: 商务部 批准机关: 国家统计局 批准文号: 国统制[2018]99 号 有效期至: 2021 年 8 月
--	---

商品名称	代码	规格	价格	本期产量	本期销售量	期末库存
甲	乙	丙	1	2	3	4
	201					
	202					
	203					
	204					
	205					
备注						

单位负责人: _____ 统计负责人: _____ 填表人: _____ 联系电话: _____ 报出日期: 20__ 年 月 日

- 说明:
1. 规格是指企业生产同一种产品的不同类型或包装。
 2. 价格的计量单位为产品目录中的计价单位。
 3. 本期产量是指报告期内产品某种规格的实际生产数量, 计量单位为产品目录中的计量单位。
 4. 本期销售量是指报告期内商品某种规格的实际销售数量, 计量单位为产品目录中的计量单位。

5. 期末库存是指报告期末产品某种规格的实际库存数量，计量单位为产品目录中的计量单位。
6. 生产型企业报送规格、价格、本期产量、期末库存，流通型企业报送规格、价格、本期销售量、期末库存。

表 7. 蚕茧生产收购情况表

表号： 茧丝绸 1 表
 制定机关： 商务部
 批准机关： 国家统计局
 批准文号： 国统制[2018]99 号
 有效期至： 2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

综合机关名称： 20 年 半年

地区	代码	桑园面积		发种量		生产量		收购量		综合均价 (元/50 公斤)	
		亩	同比%	张	同比%	吨	同比%	吨	同比%	数值	同比%
甲	乙	1	2	4	5	7	8	10	11	13	14
总计	101										
**市	102										
**市	103										
**市	104										
**市	105										
**市	106										
**市	107										

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

说明：“亩”、“张”、“吨”、“数值”按报送期填写相应的数据。

表 9. 茧丝绸行业市场监测旬报表

表 号： 茧丝绸 3 表
 制定机关： 商务部
 批准机关： 国家统计局
 批准文号： 国统制[2018]99 号
 有效期至： 2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

企业详细名称： 2 0 年 月 旬

类别	名称	规格	计量单位	代码	出口价格 (元)	内销价格 (元)	生产量	内销量	外销量	内销额 (千元)	外销额 (千元)	库存量	收购价格 (元)	收购量	
甲	乙	丙	丁	戊	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
蚕茧	鲜茧	—	公斤	301	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	干茧	茧级 7	公斤	302	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		茧级 10	公斤	303	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
缫丝	生丝 (20—22D)	3A	吨	304	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4A	吨	305	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		5A	吨	306	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		6A	吨	307	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		其他等级	吨	308	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

表 10. 丝绸营销企业产品销售月报表

表号： 茧丝绸 4 表
 制定机关： 商务部
 批准机关： 国家统计局
 批准文号： 国统制[2018]99 号
 有效期至： 2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

企业详细名称： 20 年 月

指标名称	计量单位	代码	出口价格 (元/米、元/件 (套))	出口量	出口额 (千元)	内销价格 (元/米、元/件 (套))	内销量	内销额 (千元)	库存量
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7
月度销售总计	千元	401	—	—		—	—		—
其中：在线销售	千元	402	—	—		—	—		—
面料	真丝绸缎总计	米	—			—			
	其中：印染绸	米							
	其他机织物总计	米	—			—			
	其中：门市销售	米							—
	在线销售	米							—
家纺	家纺总计	件 (套)	—			—			
	其中：男士家居内衣	件 (套)							
	女士家居内衣	件 (套)							
	蚕丝被 (蚕丝含量达到 50%及以上)	件							
	真丝家纺套件	套	—			—			
	其中：门店销售	件 (套)							—
	在线销售	件 (套)							—

续表

指标名称		计量单位	代码	出口价格 (元/米、元/件 (套))	出口量	出口额 (千元)	内销价格 (元/米、元/件 (套))	内销量	内销额 (千元)	库存量
甲		乙	丙	1	2	3	4	5	6	7
服装	真丝服装总计	件	415							—
	其中：男士服装	件 (套)	416							
	女士服装	件 (套)	417							
	其中：门店销售	件 (套)	418							
	在线销售	件 (套)	419							—
服饰	服饰总计	件 (套)	420	—			—			
	其中：丝巾	条	421							
	领带	条	422							
	其中：门店销售	件 (套)	423							—
	在线销售	件 (套)	424							—
其他	其他商品总计	件	425	—			—			
	其中：工艺品	件	426							
	化妆品	件	427							
	箱包	个	428							
	其中：门店销售	件	429							—
	在线销售	件	430							—

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

- 说明：1. 根据 GB/T 24252-2009《蚕丝被》国家标准，所统计的蚕丝被蚕丝含量达到 50%及以上。
2. 部分品种的出口价格与内销价格不填，系统根据出口额（内销额）与出口量（内销量）自动计算生成。

表 13. 原油销售仓储企业基本情况年报表

表号：成品油 3 表
 制定机关：商务部
 批准机关：国家统计局
 批准文号：国统制[2018]99 号
 有效期至：2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 组织机构代码□□□□□□□□-□
 企业详细名称： 20 年

301	企业类型	□开采企业 □进口企业 □与开采/进口企业签订原油供应协议企业		
302	企业性质	□国有企业（□中石油 □中石化 □中海油 □中化 □其他） □国有参股企业（□中石油 □中石化 □中海油 □中化 □其他） □民营企业 □外商独资 □合资中方控股 □合资外方控股		
303	投资方及出资比例	304	外资企业在华设立时间	
305	年检情况	□年检合格 □整改 □停业 □歇业 □企业申请注销 □建议撤销 □未参加年检		
306	油库数量（个）	307	油库总库容（万立方米）	
308	油库名称			
309	油库建库时间			
310	油库地址（详细到村及门牌号）			
311	油库产权			
312	油罐数量（个）			
313	装卸油设施	314	铁路专线（公里）	
315	码头个数（个）	316	码头总吨位（吨）	
317	公路收发油设施	318	输油管线长度（米）	
319	水上累计仓储能力（万立方米）	320	油轮（艘）	
321	原油年销售量（万吨）	322	原油累计年仓储量（万吨）	
323	原油年销售收入（万元）	324	年末库存量（万吨）	
325	全年销售油品平均价格（元/吨）	326	企业年总收入（万元）	
		327	其中：企业仓储年收入（万元）	
328	年末从业人员数量（人）			
329	其中：专业技术人员数量（人）			

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

说明：原油销售企业报送原油年销售量、原油年销售收入、全年销售油品平均价格；原油仓储企业报送原油累计年仓储量、年末库存量、企业年总收入、企业仓储年收入。

表 14. 成品油经销（批发仓储）及加油站（点）企业基本情况
况年报表

表 号： 成品油 4 表
制定机关： 商务部
批准机关： 国家统计局
批准文号： 国统制[2018]99 号
有效期至： 2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

企业详细名称： 2 0 年

401	企业类型	<input type="checkbox"/> 炼油企业 <input type="checkbox"/> 进口企业 <input type="checkbox"/> 与批发/进口企业签订成品油供应协议企业		
402	企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业（ <input type="checkbox"/> 中石油 <input type="checkbox"/> 中石化 <input type="checkbox"/> 中海油 <input type="checkbox"/> 中化 <input type="checkbox"/> 其他） <input type="checkbox"/> 国有参股企业（ <input type="checkbox"/> 中石油 <input type="checkbox"/> 中石化 <input type="checkbox"/> 中海油 <input type="checkbox"/> 中化 <input type="checkbox"/> 其他） <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 合资中方控股 <input type="checkbox"/> 合资外方控股		
403	投资方及出资比例		404	外资企业在华设定时间
405	年检情况	<input type="checkbox"/> 年检合格 <input type="checkbox"/> 整改 <input type="checkbox"/> 停业 <input type="checkbox"/> 歇业 <input type="checkbox"/> 企业申请注销 <input type="checkbox"/> 建议撤销 <input type="checkbox"/> 未参加年检		
406	油库数量（个）		407	油库总库容（万立方米）
408	油库名称			
409	油库建库时间			
410	油库地址（详细到村及门牌号）			
411	油库产权			
412	油罐数量（个）			
413	其中：汽油罐数量（个）		414	总容量（万立方米）
415	柴油罐数量（个）		416	总容量（万立方米）
417	煤油罐数量（个）		418	总容量（万立方米）
419	其他油罐数量（个）		420	总容量（万立方米）
421	加油机数量（台）		422	加油枪数量（支）
423	装卸油设施		424	铁路专线（公里）
425	码头个数（个）		426	码头总吨位（吨）
427	公路收发油设施		428	输油管线长度（米）
429	水上累计仓储能力（万立方米）		430	油轮（艘）
431	成品油年销售量（万吨）		432	成品油累计年仓储量（万吨）
433	其中：汽油年销售量（万吨）		434	其中：汽油年仓储量（万吨）
435	柴油年销售量（万吨）		436	柴油年仓储量（万吨）

续表

437	柴油年销售量（万吨）		438	煤油仓储量（万吨）	
439	全年销售汽油平均价格（元/吨；元/升）		440	年末库存量（万吨）	
441	全年销售柴油平均价格（元/吨；元/升）		442	其中：汽油库存量（万吨）	
443	全年销售煤油平均价格（元/吨；元/升）		444	柴油库存量（万吨）	
445	成品油年销售收入（万元）		446	煤油库存量（万吨）	
447	其中：汽油年销售收入（万元）		448	企业年总收入（万元）	
449	柴油年销售收入（万元）		451	其中：企业仓储年收入（万元）	
450	煤油年销售收入（万元）				
452	非油品业务经营店面数量统计		453	非油品业务年总收入（万元）	
454	其中：便利店（个）		455	其中：便利店（万元）	
456	快餐店（个）		457	快餐店（万元）	
458	洗车台（个）		459	洗车台（万元）	
460	汽车维修店（个）		461	汽车维修店（万元）	
462	其他（个）		463	其他（万元）	
464	年末从业人员数量（人）				
465	其中：专业技术人员数量（人）				

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

说明：成品油经销企业报送成品油年销售量、全年销售汽油平均价格、成品油年销售收入；成品油加油站（点）企业报送成品油年销售量、全年销售汽油平均价格、成品油年销售收入、非油品业务经营店面数量、非油品业务年总收入；成品油仓储企业报送成品油累计年仓储量、年末库存量、企业年总收入。

表 17. 酒类单品销售月报表

表号： 酒类 3 表
 制定机关： 商务部
 批准机关： 国家统计局
 批准文号： 国统制[2018]99 号
 有效期至： 2021 年 8 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

组织机构代码□□□□□□□□-□

企业详细名称： 20 年 月

类别	代码	品牌	品名	规格 (ml/ 瓶)	商品条形码	价格 (元/瓶)	销售量 (箱)	销售额 (万 元)	备注
甲	乙	丙	丁	戊	己	1	2	3	4
白酒	301	茅台	飞天茅台(53度)	500	6902952880294				
	302	五粮液	五粮液(52度)	500	6901382103355				
	303	泸州老窖	52度国窖1573	500	6901798104595				
	304	汾酒	30年青花汾酒 (53度)	500	6903431138981				
	305	郎酒	二十陈青花郎酒 53度	500	6901683801103				
	306	洋河	洋河梦之蓝 (M3)(52度)	500	6932599212929				
	307	水井坊	水井坊(52度)	500	6901676529588				
	308	剑南春	剑南春(52度)	500	6901434382882				
	309	西凤	西凤(45度) 十五年陈酿	500	6902212012052				
	310	古井贡酒	五年古井原浆酒	425	6902018770071				
	311	董酒	董酒54度密藏	500	6927516406192				
啤酒	312	青岛	青岛绿色听啤 (高档听)	330	6901035609265				
	313	燕京	燕京 特制听啤10度	330	6903102103485				
	314	雪花	雪花 啤酒8度纯生	500	6949352200215				
葡萄酒	315	长城	长城赤霞珠干红	750	6901009904433				
	316	张裕	张裕解百纳干红	750	6901584100442				
	317	王朝	王朝干红葡萄酒	750	6901025100406				
黄酒	318	石库门	上海老酒2001 (红标)	500	6903293470892				
	319	古越龙山	古越龙山二十年	500	6902944487227				
其他	320	品牌1	品种1				
	321	品牌2	品种2				

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月

日

说明：1. 价格为酒类单品当月销售单价的均值。

2. 五年古井原浆酒规格为 425ml，雪花啤酒 8 度纯生规格为 500ml。

3. 备注列为每箱对应瓶数：白酒 6 瓶/箱，啤酒 12 瓶/箱或 24 瓶/箱，葡萄酒、黄酒 6 瓶/箱或 12 瓶/箱。

4. 除以上单品外，如监测企业有其他单品，可在“其他”中继续报送。

四、主要指标解释

（一）重要商品市场监测企业基本情况表指标解释

1. **统一社会信用代码** 指根据中华人民共和国国家标准《法人和其他组织统一社会信用代码编码规则》（GB32100-2015），由国家标准委发布的一组长度为 18 位的用于法人和其他组织身份识别的代码。

2. **组织机构代码** 指根据中华人民共和国国家标准《全国组织机构代码编制规则》（GB11714-1997），由组织机构代码登记主管部门给企业颁发的法定代码。

3. **企业详细名称** 经有关部门批准正式使用的单位全称，企业的详细名称按工商部门登记的名称填写；填写时要求使用规范化汉字全称，与单位公章所使用的名称完全一致。

4. **企业地址** 当地邮政部门认可的单位所在地址。应包括乡（区、镇、街）、村名称和门牌号。

5. **企业规模** 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。其中，批发业和零售业企业规模分类标准如下：

行业	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$

6. **登记注册类型** 指企业在工商行政管理机关登记注册的类型，包括：国有企业（110）、集体企业（120）、股份合作企业（130）、国有联营企业（141）、集体联营企业（142）、国有与集体联营企业（143）、其他联营企业（149）、国有独资公司（151）、其他有限责任公司（159）、股份有限公司（160）、私营独资企业（171）、私营合伙企业（172）、私营有限责任公司（173）、私营股份有限公司（174）、其他内资企业（190）、与港澳台商合资经营企业（210）、与港澳台商合作经营企业（220）、港澳台商独资经营企业

(230)、港澳台商投资股份有限公司 (240)、中外合资经营企业 (310)、中外合作经营企业 (320)、外资企业 (330)、外商投资股份有限公司 (340)。

7. **法人代表(负责人)** 指企业法定代表人。企业按《企业法人营业执照》填写。如有特殊原因可填企业现负责人。

(二) 生活必需品市场监测指标解释

1. **粮食** 包括小麦、稻谷、玉米、豆类、杂粮及其成品粮、磨粉、淀粉及其制品等。

2. **大米** 包括籼米、粳米和糯米。填报批发价格选取国产、一级、25 公斤袋装；填报零售价格选取国产、5 公斤袋装。

3. **面粉** 指以小麦为原料制成的食用粉。填报批发价格选取国产、标准粉、25 公斤袋装；填报零售价格选取国产、5 公斤袋装。

4. **食用油** 包括食用植物和动物油等。填报零售价格选取国产、5 升桶装。

5. **调和油** 指由两种或两种以上食用油根据一定比例调配而成的油。

6. **肉类** 指供食用的活猪、活牛、活羊、家兔及其鲜(冻)肉和肉制品(不含各种肉罐头)。

7. **猪肉** 鲜、冻猪肉。不包括头、蹄、内脏及猪肉制品(指用猪肉做的酱肉、熟肉、咸肉、腊肉、烤肉、风肉、火腿以及各种香肠、肉松和肉干等,下同)。

8. **白条猪** 指将宰后的整只猪胴体沿脊椎中线,纵向锯(劈)成两分体的猪肉。

9. **牛肉** 鲜、冻牛肉。不包括头、蹄、内脏及牛肉制品。

10. **整牛(白条牛)** 指牛经屠宰放血后,去皮、头、蹄、尾和内脏后的躯体。

11. **羊肉** 鲜、冻羊肉。不包括头、蹄、内脏及羊肉制品。

12. **整羊(白条羊)** 指羊经屠宰放血后,去毛、皮、头、蹄、尾和内脏后的躯体。

13. **禽类** 指供人们食用的活鸡、活鸭、活鹅和其他人工饲养的活禽类及其鲜(冻)、腌制和卤熟制品。

14. **鸡肉** 鲜、冻鸡肉。不包括活鸡及鸡肉制品。

15. **白条鸡** 褪毛、开膛后未经分割的各种鲜、冻鸡。不包括鸡翅、鸡腿、鸡胸等分割鸡肉,也不包括鸡肉制品。

16. **蛋类** 指鸡、鸭、鹅和其他禽类的鲜蛋、再制蛋。

17. **蔬菜** 指各种新鲜的蔬菜,包括各种叶菜、茎菜、根菜、花菜、果菜以及各种食用菌等。填报价格选取国产、散装。

18. **水果** 各种新鲜瓜果。不包括干果、蜜饯果脯等。填报价格选取国产、散装。
19. **水产品** 指各种海水产的、淡水产的鲜的或干的鱼、虾、蟹、藻类、贝类、软体类、腔肠类等水产品。
20. **灭菌奶** 指以鲜牛奶为原料，经灭菌制成的液体产品。可在常温下保存，又称常温奶。
21. **巴氏杀菌奶** 指以鲜牛奶为原料，经巴氏杀菌工艺制成的液体产品。需低温冷藏保存，又称鲜牛奶。
22. **酸奶** 指以牛奶或复原奶为原料，经发酵制成的产品。不包括乳酸菌饮料。
23. **瓶装饮用水** 指密封于容器中可直接饮用的水。填报价格选取 4-5 升装。
24. **商品描述** 由重点企业填报代表性商品的品种、规格、品牌、产地等信息。
25. **价格** 由监测企业在经营商品范围内确定一个或几个品种作为价格监测对象，所选品种必须是本企业销售量较大、有稳定供货渠道、能长期经营、大众化品牌的商品，在较长时间内监测品种要保持稳定。
26. **批发交易量** 指某一时期内某种商品的批发交易总量，不限于作为价格监测对象的品种。

(三) 重要生产资料市场监测指标解释

1. **无烟煤（2号，块煤）** 挥发份为 3.5—6.5%之间的无烟块煤。
2. **动力煤（发热量 5000—5500 大卡）** 热值范围为 5000—5500 大卡。（不包括其他燃烧值的动力煤）
3. **炼焦煤（1/3 焦煤）** 干燥无灰基挥发份：28—37%。
4. **槽钢（8#，Q235）** 规格 80*43*5，屈服强度 \geq 225MPa。
5. **高速线材（ Φ 6.5mm, HPB300）** 直径 6.5mm，屈服强度 \geq 300MPa。
6. **螺纹钢（ Φ 16—25mm, HRB400）** 直径 16—25mm，屈服强度 \geq 400MPa。
7. **普通中板（8—10mm，Q235）** 厚度 8—10mm，屈服强度 \geq 225MPa
8. **焊接钢管（3" *3.75mm，Q235）** 外径 3 寸，壁厚 3.75mm，屈服强度 \geq 225MPa。
9. **热轧带钢（2.5mm，Q235）** 厚度 2.5mm，屈服强度 \geq 225MPa。
10. **铜 1#** 电解铜，铜与银质量分数 \geq 99.95%。
11. **铝 A00** 铝锭，铝质量分数 \geq 99.7%。

12. 锌 1# 锌锭，锌质量分数 $\geq 99.99\%$ 。
13. 尿素（总氮 $\geq 46\%$ ，水分 $\leq 1.0\%$ ） 小颗粒、总氮 $\geq 46\%$ ，水分 $\leq 1.0\%$ 。
14. 三元复合肥（氮磷钾含量 45%） 硫酸钾复合肥，氮磷钾含量 45%。
15. 硫酸 98% H_2SO_4 质量分数 $\geq 98\%$ 。
16. 纯碱（工业级，优等品） 白色粉末或细颗粒（无水纯品），相对密度 2.53，易溶于水，不溶于乙醇、乙醚等。
17. 甲醇（工业级，优等品） 水质量含量 $\leq 0.10\%$ 。
18. 聚丙烯（T30S） 熔指 $3.0 \pm 0.9g/10min$ 。
19. 国产标准胶，全乳胶（SCR WF） 又名胶水标一，颜色金黄，是天然橡胶的传统产品，以新鲜胶乳为原料加工而成，产品杂质含量最低，是质量稳定的品种。（非橡胶制品。）
20. 丁苯橡胶 SBR1502 非污染型、非充油丁苯橡胶，生胶颜色浅，具有良好的拉伸强度、耐磨性能和屈挠性能。
21. 价格 流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。

（四）应急商品管理指标解释

1. 注册资本 指企业在登记机关登记注册的资本额。
2. 总资产 指企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源。包括各种财产、债权和其他权利。
3. 主营业务收入合计 指企业从事某种主要生产、经营活动所取得的营业收入。
4. 年末从业人员合计 指在本单位工作并取得劳动报酬或收入的年末实有人员数。不包含劳务公司的劳务派遣人员。
5. 配送中心个数 本企业执行实物配送为主要职能的流通型结点的数量。
6. 配送中心面积 各配送中心面积之和。
7. 配送车辆总载重能力 配送车辆单程的最大载重能力。
8. 年产能 根据企业的生产规模和实际情况可计算出的理论上的全年产量。
9. 日产能 根据企业的生产规模和实际情况可计算出的理论上的单日产量。

10. **企业库存能力** 根据企业的实际情况和商品在库存上的特点可计算出的理论上的库存量。

11. **应急商品** 针对发生的自然灾害、公共卫生等突发事件，政府等相关部门确保对重要物资的供应，包括食品、生活用品、救生器材、救灾物资等商品。具体商品见应急商品产品目录。

（五）茧丝绸统计指标解释

1. **省级综合均价** 省级综合均价= Σ （各地市收购量*各地市均价）/收购总量。

2. **各地市综合均价** 各地市综合均价=（收购量 1*均价 1+收购量 2*均价 2+...+收购量 n*均价 n）/（收购量 1+收购量 2+...+收购量 n）。

3. **主要设备** 01 缫丝设备，02 染整设备，03 织机，04 缝纫机，05 其他。

4. **主要产品生产能力** 01 蚕茧，02 生丝，03 真丝及其交织混纺绸，04 丝绸服装，05 其他丝绸制品，06 其他。

5. **年末从业人员数** 指在本单位工作并取得劳动报酬或收入的期末实有人员数。

6. **年末营业面积** 指企业对外营业的门店建筑面积，不包括办公用房面积和仓库面积。该指标按年末实有面积统计。

7. **连锁经营门店（柜台）数** 指经营方式为连锁经营的门店，项下包括直营店（柜台）和加盟店（柜台）总数量。

8. **年末资产总计** 是企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。资产按其流动性(即资产的变现能力和支付能力)划分为：流动资产、长期投资、固定资产、无形资产、递延资产和其他资产。

9. **主营业务收入** 指企业在销售商品、提供劳务等日常活动中所产生的收入总额。此项目应根据相关行业的“产品销售收入”、“商品销售收入”、“主营业务收入”、“营业收入”、“工程结算收入”等科目发生额填列。

10. **利润总额** 指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额，包括营业利润、补贴收入、投资净收益和营业外收支净额。

11. **应交增值税** 指企业按税法规定，从事货物销售或提供加工、修理修配劳务等增加货物价值的活动本期应缴纳的税金。指企业在报告期应交增值税额。计算公式为：应交增值税=销项税额-(进项税额-进项税额转出)-出口抵减内销产品应纳税额-减免税款+出口退税。

12. **出口价格** 出口产品出厂时的交易价格（即离岸价 FOB）。如按到岸价（CIF）对外成交的，应减去商品离境后所发生的应由我方负担的以外汇支付的国外运费、保险费、佣金和银行财务费等成本。

13. **内销价格** 内销产品出厂时的交易价格（含税价格）。

内销价格的计算方法是：某类产品在报告期内的加权平均价格。

如某类产品 A，包含 M₁、M₂、M₃...M_n 共 n 类子产品，各类子产品的内销数量分别为 B₁、B₂、B₃...B_n，各类子产品的内销价格分别为 C₁、C₂、C₃...C_n，则产品 A 的内销价格

$$D = \frac{B_1 \times C_1 + B_2 \times C_2 + B_3 \times C_3 + \dots + B_n \times C_n}{B_1 + B_2 + B_3 + \dots + B_n}$$

14. **库存量** 报告期内最后一天，企业已取得所有权的全部商品，包括本单位和寄存在外的商品，不包括在途、待检测和代外单位保存的产品数量。

15. **月度销售总计** 包括面料、家纺、服装、服饰和其他，企业当月全部销售额总计。

16. **真丝绸缎总计** 包括印染绸和其他机织物的总和。

17. **在线销售** 建立在专业服务商提供的电子商务平台之上的新型销售渠道，包括网上商店、网上拍卖等。

18. **门市销售** 在门店进行交易的面料数量及销售额。

19. **家纺总计** 包括睡衣、内衣、浴袍、床垫、枕罩、枕头、被罩、床单、床罩、蚕丝被（蚕丝含量>50%）、凉席、丝毯等含真丝成分商品。表中列出内衣、蚕丝被等仅为家纺商品。

20. **服装总计** 丝绸服装包括所有含真丝绸材质的服装，包括男士服装和女士服装总和。

21. **服饰总计** 包括丝巾、围巾、领带、丝绸鞋、丝绸包等商品的总和。表中所列出仅为服饰商品。

22. **其他商品** 上述分类中未能列出的丝绸商品，包括丝绸工艺品、挂毯、装饰品、化妆品、包装品、办公用品等含真丝成分商品。

（六）石油市场管理指标解释

1. **汽油** 通常指沸程在 30~220℃ 范围内，可以含有适当添加剂的精制石油馏分。其中车用汽油主要用于点燃式发动机（即汽油机）作为燃料的汽油，其中可以含添加剂，尤其是抗爆剂或抑制剂。

2. **柴油** 用于压燃式发动机（柴油机）中作为能源的石油燃料。分为轻柴油和重柴油两大类。轻柴油适用作高速柴油机燃料的柴油；重柴油常用于低转速大马力的大型柴油机组。

3. **煤油** 轻质石油产品的一类。本制度特指航空煤油，主要用作航空涡轮发动机的燃料。

4. **库存量** 是指在报告期末存放在本企业（单位）尚未销售的成品油数量。

5. **采购量** 是批发和零售企业（单位）在报告期内，从成品油生产企业（单位）、成品油批发和零售企业（单位）、个体户和其他单位调入（开具正式发票）或购买，以及从国外进口的成品油实际数量。

6. **销售量** 是指批发和零售企业（单位）在报告期内调出（开具正式发票）或售给本企业（单位）以外的单位和个人的成品油数量。成品油销售量既包括售给非批发和零售企业（单位）和个人的数量，也包括调出（开具正式发票）或售予批发和零售企业（单位）的数量。

7. **总库容** 是指石油库的公称容量和桶装油品设计存放量之总和，不包括担任长期任务的辅助罐以及石油库自用油品储罐的容量。

8. **成品油主要产品的单位换算系数**（仅作参考，企业可根据实际掌握换算比例进行换算）

汽油：1 升=0.74 千克

重柴油：1 升=0.92 千克

轻柴油：1 升=0.87 千克

（七）酒类流通监测统计指标解释

1. **酒类年销售总量** 指统计期间全年累计销售酒类总量，以及所经营酒类品种全年累计销售量。

2. **酒类从业人数** 指统计期末从事酒类经营的在册员工人数。

3. **酒类年销售总额** 指酒类营业企业对本企业以外的单位和个人出售的商品年度总金额。本指标由对生产经营单位批发额、对批发零售贸易业批发额、出口额和对居民和社会集团商品零售额项目组成。这个指标反映批发零售贸易企业在国内市场上销售商品以及出口商品的总量。

4. **白酒** 以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的蒸馏酒。酒精度 40 度以上为高度白酒，酒精度 40 度以下（含）为低度白酒。

5. **啤酒** 以麦芽、水为主要原料，加啤酒花，经酵母发酵酿制而成的，含二氧化碳的、起泡的、低酒精度的发酵酒（本统计啤酒为国产啤酒，进口啤酒统计在进口酒分类）。

6. **葡萄酒** 以新鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒（本统计葡萄酒为国产葡萄酒，进口葡萄酒统计在进口酒分类）。

7. **黄酒** 以稻米、黍米等为主要原料，加曲、酵母等糖化发酵剂发酵酿制而成的发酵酒。

8. **进口酒** 为啤酒、葡萄酒、烈性酒等产地为境外的饮料酒。

9. **进口烈性酒** 产地为境外的酒精度在 40%vol 以上的酒。

10. **其他酒** 为第 4-9 项指标定义以外的饮料酒。

11. **期初库存量** 指月初企业酒类产品的库存数量。

12. **期末库存量** 指月末企业酒类产品的库存数量。

五、附录

（一）应急商品产品目录

序号	产品名称	计量单位	计价单位	序号	产品名称	计量单位	计价单位
1	饼干	吨	元/千克	33	棉鞋	万双	元/双
2	大米	吨	元/千克	34	清洁用品	吨	元/吨
3	方便面	吨	元/千克	35	洗涤用品	吨	元/吨
4	罐头	吨	元/千克	36	消毒液	吨	元/吨
5	鸡蛋	吨	元/千克	37	温度计	万个	元/个
6	矿泉水	吨	元/千克	38	取暖器	台	元/台
7	面粉	吨	元/千克	39	手电筒	万只	元/只
8	婴儿配方奶粉	吨	元/千克	40	蚊帐	顶	元/顶
9	鲜奶	吨	元/千克	41	应急灯	台	元/台
10	食糖	吨	元/千克	42	雨鞋	万双	元/双
11	食盐	吨	元/千克	43	雨衣	万件	元/件
12	食用油	吨	元/千克	44	防潮垫	万件	元/件
13	蔬菜	吨	元/千克	45	篷布	平方米	元/平方米
14	熟食制品	吨	元/千克	46	帐篷	顶	元/顶
15	猪肉	吨	元/千克	47	编织袋	个	元/个
16	火腿肠	吨	元/千克	48	钉子	吨	元/千克
17	禽肉	吨	元/千克	49	对讲机	台	元/台
18	面包	吨	元/千克	50	钢钎	万根	元/根
19	方便清真食品	吨	元/千克	51	镐	万把	元/把
20	清真牛羊肉	吨	元/千克	52	千斤顶	个	元/个
21	打火机	万只	元/只	53	绳索	万米	元/米
22	发电机	台	元/台	54	塑料布	吨	元/千克

23	干电池	万节	元/节	55	铁锹	万把	元/把
24	蓄电池	—	—	56	铁丝	吨	元/吨
25	火柴	万包	元/包	57	防护服	万套	元/套
26	净水剂 (片)	吨	元/吨	58	防护面罩	万个	元/个
27	净水器	台	元/台	59	防护手套	万双	元/双
28	蜡烛	万支	元/支	60	救生艇	艘	元/艘
29	毛巾被	万条	元/条	61	救生衣	万件	元/件
30	毛毯	万条	元/条	62	口罩	万个	元/个
31	棉被	万条	元/条	63	灭火器	具	元/具
32	棉服	万件	元/件	—	—	—	—

（二）酒类行业统计监测重点企业选择方案

为确保酒类行业统计监测工作顺利开展，确保数据代表性和及时性，对重点企业数量、条件和分布情况需综合考虑，具体要求如下：

1.覆盖地区

全国 32 个省（含自治区、直辖市和新疆建设兵团，下同）、5 个计划单列市（深圳、大连、青岛、宁波、厦门）。

2.监测对象

从事酒类商品经营的批发（含酒类生产企业销售部门）、零售（包括超市、专营店、百货店、便利店等普通零售单位）企业。

3.重点企业数量

各省原则上至少推荐 55 家重点企业；各计划单列市原则上至少推荐 40 家重点企业。在监测过程中，根据实际情况，可对重点企业数量进行调整。

4.选择原则

（1）原则上要求每个省至少选择酒类批发企业 15 家、零售企业 40 家，计划单列市酒类批发企业 10 家、零售企业 30 家。

（2）所选重点企业有一定代表性，能反映当地酒类市场情况。

（3）要求所选企业具有报送能力（上网报送），并且能保证连续真实的报送数据。

（4）所选企业信息员应了解当地酒类市场情况，对突发事件能及时反映情况。

5.选择要求

在遵循选择原则基础上，凡满足以下条件的酒类企业均可推荐成为监测重点企业。对于推荐重点企业数量超过要求数量的地区可适当放宽此条件：

（1）酒类批发企业

i 该企业市场占有率较大，企业酒类产品年销量/销售额位居该地区前列，年酒类商品销售额收入在 2000 万元以上的批发企业（含酒类生产企业销售部门）。

ii 该企业覆盖面广，具有较强的市场代表性。

iii 优先选择连锁经营企业或总分公司模式的企业。

（2）酒类零售企业

i 该企业市场占有率较大，企业酒类产品年销量/销售额位居该地区前列，年酒类商品销售额收入在 200 万元以上的普通零售企业。

ii 该企业覆盖面广，具有较强的市场代表性。

iii 优先选择连锁经营企业或总分公司模式的企业。

(三) 向国家统计局提供的具体统计资料清单

报表	主要指标内容
生活必需品批发价格监测周(日)报表	粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、水产品、蔬菜、水果、等 8 大类生活必需品批发价格及环比、同比
生活必需品零售价格监测周报表	粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、调味品、奶制品等 7 大类生活必需品零售价格数值及环比、同比
重要生产资料价格情况监测周报表	煤炭、成品油、钢材、有色金属、化肥、水泥、化工产品、橡胶等 8 大类生产资料品种价格数值及环比、同比
酒类经营情况年报表	调查对象企业白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、进口酒、其他酒的年销售量
蚕茧生产收购情况表	全年桑园面积、发种量、蚕茧产量、蚕茧收购量、蚕茧收购均价共计 5 类经营指标数值及增速
丝绸营销企业产品销售月报表	全年丝绸商品内销额数值
成品油加油站(点)企业经营情况旬报表、成品油经销(批发仓储)企业经营情况月报表、原油销售仓储企业基本情况年报表、成品油经销(批发仓储)及加油站(点)企业基本情况年报表	待数据报送稳定后的下一年度,开始提供成品油零售企业、成品油批发仓储企业经营情况表汇总结果(月度)、成品油批发仓储零售企业、原油销售仓储企业基本情况表中“年销售量”及“年末库存量”相关指标汇总结果(年度),并定期提供成品油统计的汇总范围与结果。

(四) 向统计信息共享数据库提供的统计资料清单

报表	主要指标内容
生活必需品批发价格监测周(日)报表	粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、水产品、蔬菜、水果、等 8 大类生活必需品批发价格及环比、同比
生活必需品零售价格监测周报表	粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、调味品、奶制品等 7 大类生活必需品零售价格数值及环比、同比
重要生产资料价格情况监测周报表	煤炭、成品油、钢材、有色金属、化肥、水泥、化工产品、橡胶等 8 大类生产资料品种价格数值及环比、同比
蚕茧生产收购情况表	全年桑园面积、发种量、蚕茧产量、蚕茧收购量、蚕茧收购均价共计 5 类经营指标数值及增速
丝绸营销企业产品销售月报表	全年丝绸商品内销额数值